

Le changement, c'est maintenant !

... Créer un processus d'accompagnement des changements de comportement des acteurs locaux avec la méthode Rare



Exemple de la durabilité de l'activité de pêche à pied récréative



Gaëlle Amice et Gaëlle Beergunnot

Trébeurden, 2-4 juin 2015, Tables rondes des gestionnaires



Création d'un processus de changement (Theory of change)

6 phases :

1. Engager les acteurs locaux

2. Comprendre son site

3. Hiérarchiser les menaces

4. Comprendre le problème

5. Créer son processus de changement

6. Mesurer l'efficacité

→ **Exemple de la durabilité de l'activité de pêche à pied récréative
Façades MMN et Atl.**

! Thème vaste, une partie seulement sera traitée

Trébeurden, 2-4 juin 2015, Tables rondes des gestionnaires



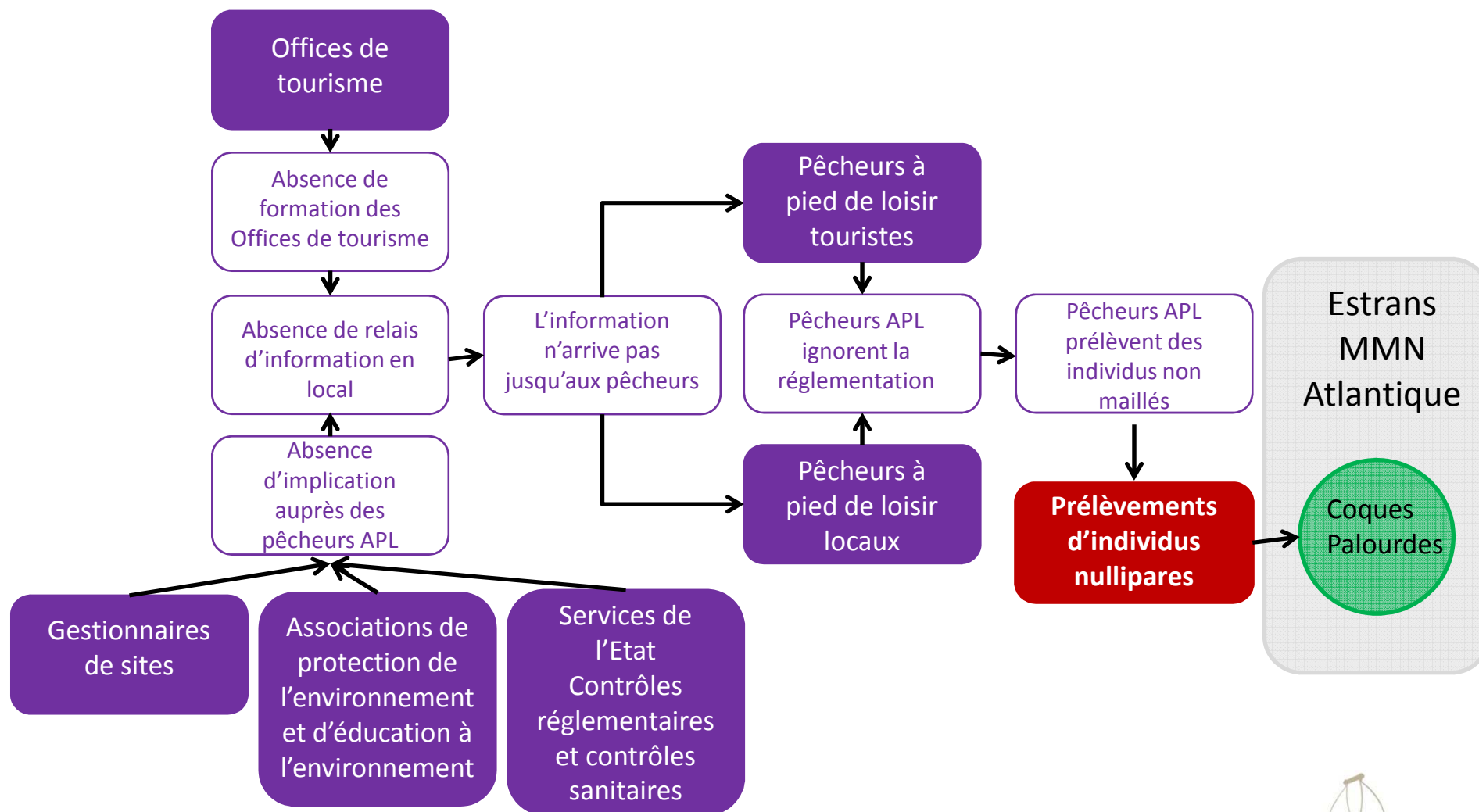
4. Comprendre le problème

Exple : durabilité de la PAPL

Publics cibles, menaces indirectes et facteurs contributeurs

Menace directe

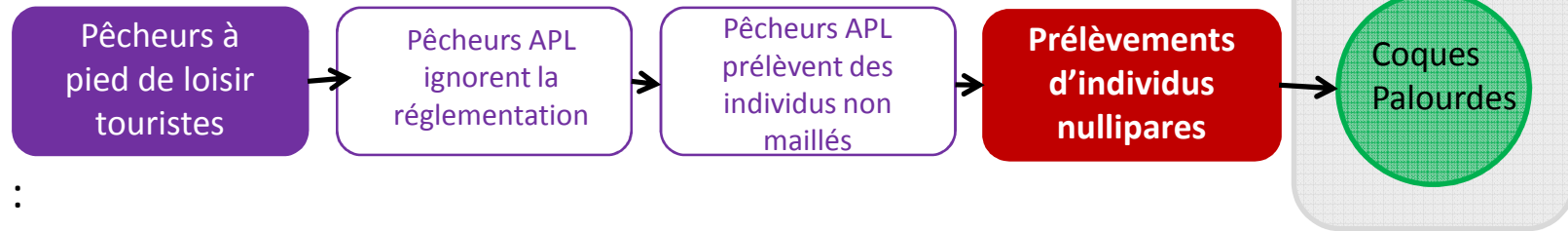
Cible de conservation



Publics cibles, menaces indirectes et facteurs contributeurs

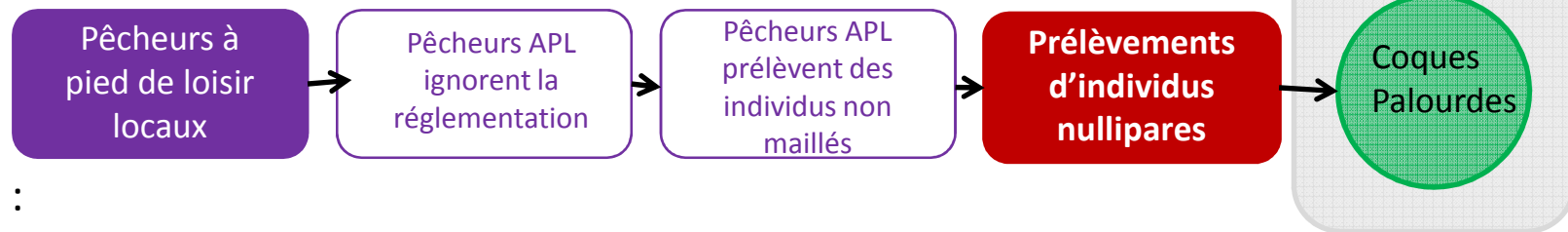
Menace directe

Cible de conservation



Public cible 1 :

- Pêcheurs APL touristes
- Dispersés (territoire national, voire international)
- Ignorent la réglementation et pêchent des individus trop petits, absence d'habitude de vérification de la reg^o sur un nouveau site de villégiature
- Plaisir de la pêche APL, détente



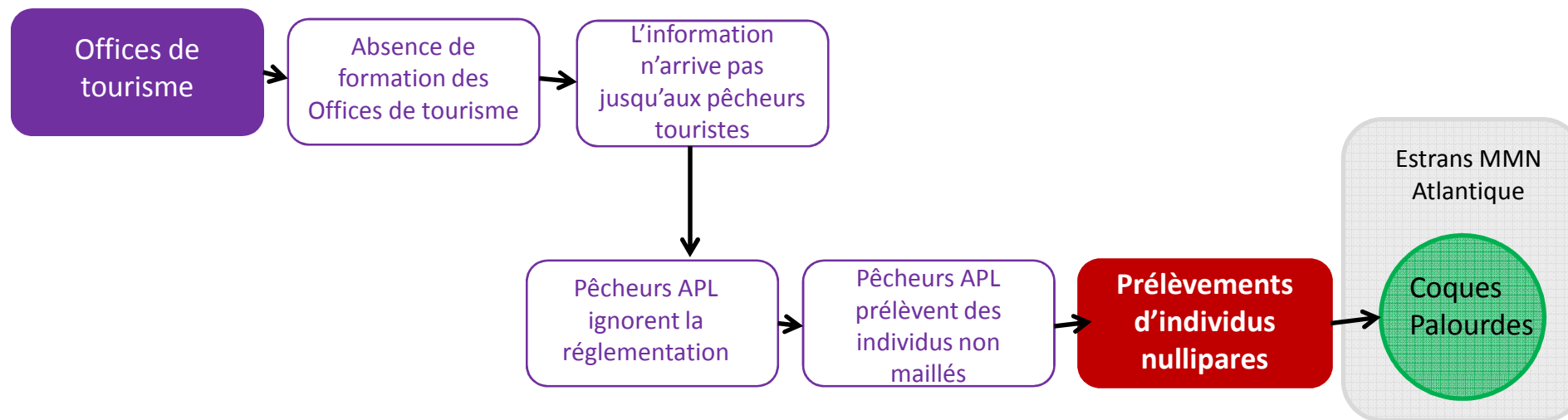
Public cible 2 :

- Pêcheurs APL locaux
- Commune de l'estran cible et communes avoisinantes
- Ignorent la réglementation et pêchent des individus trop petits, absence d'habitude de vérification de la reg^o régulièrement
- Plaisir de la pêche APL, détente, nourriture, activité traditionnelle

Publics cibles, menaces indirectes et facteurs contributeurs

Menace directe

Cible de conservation










Public cible 3 :

- Offices de tourisme
- Commune de l'estran cible et communes avoisinantes
- Ne transmettent pas l'information réglementaire aux touristes
- Promouvoir leur territoire et ses activités, augmenter le nombre de touristes, augmenter la qualité de l'accueil (hébergement, paysage, environnement, activités, etc.)

5. Créer son processus de changement

6. Mesurer l'efficacité

| Votre processus de changement | Connaissance  | Attitude  | Communication entre les acteurs  | Résistances au changement  | Changement de comportement  | Réduction de la menace principale  | Résultat de conservation  |
|--|--|--|--|---|--|---|--|
| Objectif (phase 5) | | | | | | | |
| Indicateurs du changement (phase 6) | - Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer? | - Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer? | - Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer? | - Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer? | - Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer? | - Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer? | - Qu'est-ce qui doit changer? - Où? - En combien de temps? - Comment le mesurer? |

5. Créer son processus de changement

6. Mesurer l'efficacité

Exple : durabilité de la PAPL

Public cible 1 :

Pêcheurs à pied de loisir touristes

| Votre processus de changement | Connaissance | Attitude | Communication entre les acteurs | Résistances au changement | Changement de comportement | Réduction de la menace principale | Résultat de conservation |
|----------------------------------|---|--|---|---|--|--|---|
| <p>Objectif (phase 5)</p> | <p>Les mailles respectent la taille de la première reproduction. Connaître les mailles. Reconnaissance des espèces.</p> | <p>Bienveillante. Démontrer comment si chaque pêcheur respecte mieux les mailles les populations se porteront mieux et la pêche sera meilleure. Valoriser le comportement attendu.</p> | <p>Communication directe avec chaque pêcheur. Les pêcheurs touristes ne sont pas un groupe qui se reconnaît comme tel et ils ne communiquent pas beaucoup entre eux. Implique une présence du gestionnaire sur l'estran en même temps que le pêcheur touriste. Maraudage.</p> | <p>Absence d'implication des pêcheurs touristes. Nécessaire de démontrer l'intérêt de s'informer avant de pêcher et connaître la rég°. Intérêt pour le pêcheur : continuer à pêcher lors des prochaines vacances, pas de risque lors des contrôles, plaisir de savoir et de transmettre l'info à d'autres pêcheurs.</p> | <p>Connaissance des mailles, mesure des prises, ré-enfouissement sur place des ind trop petits</p> | <p>Absence de prélèvement d'ind nullipares</p> | <p>Des populations de coques et palourdes qui se renouvellent, une activité de PAPL durable</p> |

5. Créer son processus de changement

Exple : durabilité de la PAPL

6. Mesurer l'efficacité

Public cible : PAPL touristes

| Votre processus de changement | Connaissance | Attitude | Communication entre les acteurs | Résistances au changement | Changement de comportement | Réduction de la menace principale | Résultat de conservation |
|--|---|---|--|--|---|--|------------------------------|
| Objectif (phase 5) | Identifier les espèces (coques) Connaitre la maille, les qtés périodes, engins Notion de biologie pour connaitre conséquence de leur activité Connaitre les lieux d'info | Donner envie de respecter la réglementation | Peu de communication entre pêcheurs (pas de structuration asso) : aller vers l'autocontrôle Utilisation des médias locaux/nationaux | Responsabiliser les pêcheurs de loisir | Respect de la réglementation Utilisation d'outils de mesures (type réglettes) Consultation de la réglementation | Préserver les individus nullipares, diminuer la surpêche | Préserver le stock de coques |
| Indicateurs du changement (phase 6) | Pourcentage de pêcheurs connaissant la réglementation (Enquêtes), suivi gde échelle (régulier, pérenne). | Pourcentage de pêcheurs convaincus de la nécessité de respecter la réglementation (enquêtes), engagement/charte | amélioration de la communication dans les médias | Nbe de personnes sensibilisées sur le terrain Nbe d'outils de sensibilisation distribués ds les OT et sur terrain | Taux d'utilisation outils de mesures (enquêtes) | Taux de conformité des paniers | Évolution du stock |

5. Créer son processus de changement

Exple : durabilité de la PAPL

6. Mesurer l'efficacité

Public cible : PAPL Locaux

| Votre processus de changement | Connaissance | Attitude | Communication entre les acteurs | Résistances au changement | Changement de comportement | Réduction de la menace principale | Résultat de conservation |
|--|---|--|---|--|--|---------------------------------------|---|
| Objectif (phase 5) | Valoriser la connaissance empirique Connaissance de la dynamique du stock et des pressions | Déploiement /relais de l'information Adhésion au projet | Faire se rencontrer des usagers et associations in situ Partage des résultats de sciences participatives | Tradition de la pratique Équité ou inéquité de traitement vis à vis pêcheurs pro Moyens (temps à consacrer...) limités Activités vivrière | Pêcher uniquement les individus à la bonne maille | Réduire le prélèvement d'individus | Préservation et restauration des populations de coques et palourdes |
| Indicateurs du changement (phase 6) | Nombre de papl connaissant les résultats des études existantes | Courtoisie en réunion | Outils de communication : nbe de support de com, nbe d'écoles sensibilisées | | Taux d'utilisation de réglettes, d'outils de mesures | Taux de paniers conformes à la maille | Évolution positive du stock |

5. Créer son processus de changement

Exple : durabilité de la PAPL

6. Mesurer l'efficacité

Public cible : offices de tourisme

| Votre processus de changement | Connaissance | Attitude | Communication entre les acteurs | Résistances au changement | Changement de comportement | Réduction de la menace principale | Résultat de conservation |
|----------------------------------|---|---|--|--|--|---|--|
| Objectif (phase 5) | Connaitre la réglementation concernant la PAPL (taille minimales), connaissances des pressions générées par les pratiques de PAPL, notions en biologie/repro des espèces pêchées, savoir où trouver l'information | Evaluer l'intérêt du personnel de l'OT à la protection des ressources pêchées | Réaliser échanges gestionnaires AMP/OT en présence de pêcheurs récréatifs, Dialogue avec opérateurs touristiques (hébergeurs) | Crainte de perte d'attractivité de leur territoire, personnel OT peu formés à la protection de l'environnement, thématique pas prioritaire | Diffusion des infos sur la réglementation et bonnes pratiques (relais d'info), | Respect des tailles de captures (réglementation adaptée) | Pas de prélèvement des individus nullipares |
| Indicateurs du changement | Client mystère (test du niveau de connaissance de l'OT), enquêtes/questionnaires | Positionnement doc d'info sur PAPL ds les OT, évaluation de la perception du personnel des OT | Nbe de réunions gestionnaires/OT/rep pêcheurs Nbe documents de sensibilisation diffusés Client mystère (test auprès des ...) | Nbe de personnes participant à une formation env. | Enquêtes auprès pêcheurs à pied sur info délivrée par OT | Proportion des individus inférieures à la taille de capture | Maintien voire une augmentation des populations de coques et palourdes |

L'ensemble des éléments présentés est téléchargeable sur le site rare.org:

http://www.rare.org/sites/default/files/ToC_Booklet_Final_Rare.pdf

